



COMPAGNIE DES BAUXITES DE GUINEE

CBG

APPEL A MANIFESTATIONS D'INTERET POUR LA SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR CBG

Réf : CBG/A.M.I./001/2024

Kamsar, le 17 Janvier 2024

La Compagnie des Bauxites de Guinée S.A. (ci-après désignée « CBG »), est un leader mondial dans l'industrie de la bauxite métallurgique. Elle valorise des mines situées dans la localité de Sangarédi au Nord-Ouest de la République de Guinée.

Les objectifs spécifiques visés pour cette communication institutionnelle sont :

- a) De procéder à une large communication et diffusion de l'information, auprès de l'opinion publique locale, nationale et internationale, sur les activités de CBG en terme de développement et d'investissement communautaire et de responsabilité sociétale ;
- b) De rendre plus visible, les activités du département des relations communautaires de CBG ;
- c) Contribuer à la promotion et à la préservation d'une grande réputation et d'une bonne image de marque de la CBG ;
- d) Elaborer une stratégie de relations publiques conformément à l'esprit de la stratégie globale de communication de la CBG ;
- e) Procéder à un audit général et identifier physiquement tous les supports visuels de la CBG en vue d'établir un plan conséquent de création de contenu pour les alimenter ;
- f) Elaborer un plan événementiel annuel et travailler à apporter le soutien nécessaire pour sa mise en œuvre ;
- g) Planifier et apporter tout le soutien nécessaire à l'organisation des événements « Corporate » internes et externes de la CBG ;
- h) Aider à concevoir et à produire des visuels (panneaux, posters, affiches, banderoles etc.) de grande qualité et des contenus pour alimenter les supports de communication de la CBG y compris les réseaux sociaux et le media traditionnels ;
- i) Soutenir le service de communication pour identifier dans la mesure du possible de nouveaux supports de communication et travailler à la création de contenus hautement professionnels pour les alimenter ;
- j) Soutenir le service de communication dans la conception du magazine d'entreprise de la CBG en vue de le rendre plus professionnel, et dans la création de son contenu et d'assurer de répondre au calendrier trimestriel de publication ;
- k) Proposer, concevoir et produire une newsletter interne mensuelle qui couvre toute la vie de la CBG, et dont le contenu cadre avec la vision de CBG et son slogan « Nous faisons plus que de la Bauxite » ;

Pour ce faire, les agences de communication intéressées par le présent Appel, sont invitées à manifester leur intérêt en faisant parvenir une documentation complète de leur structure composée notamment des documents suivants :

- Statuts juridiques ;
- PV de l'Assemblée Générale Constitutive ;
- Etats financiers certifiés des trois dernières années ;
- Registre du Commerce et Crédit Mobilier (RCCM) ;
- Certificat d'Immatriculation Fiscale (NIF) ;
- Référence bancaire ;

Réf : CBG/A.M.I./001/2024

714

- Preuve de l'enregistrement à la CNSS ;
- Organigramme de la société et CV des associés et dirigeants ;
- Autorisation administrative pour l'exercice d'activité d'agence de communication ;
- Références commerciales (liste des Clients, etc.) ;
- Et tous autres documents nécessaires pour l'exercice d'une agence de communication en République de Guinée.

Les agences intéressées par le présent appel, doivent envoyer directement leur documentation sur l'adresse email : Offre.Locale@cbg-guinee.com portant la mention ci-après en objet « **CBG/A.M.I./001/2024 - Accompagnement, mise en œuvre du plan de communication institutionnelle CBG** », au plus tard le **15 Février 2024**

Le Directeur des Achats & Logistique



Pierre Dominique TRAORE
4501 CBG 9353

Cc : DG CBG/Directeur Conformité

Réf : CBG/A.M.I./001/2024

PH